



# HOGAPAGE

Das Magazin für Hotellerie & Gastronomie

## Mediadaten 2025



[www.hogapage.de/magazin](http://www.hogapage.de/magazin)

# Inhalt

## 03 HOGAPAGE Magazin

- 04 Verteilung nach Nielsen-Gebieten
- 05 Auflage und Verbreitung
- 06 Ständige Themenbereiche
- 08 Auszug aus dem Themenplan
- 10 Anzeigen im redaktionellen Umfeld
- 11 Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten
- 12 Advertorials
- 13 Sonderwerbformen
- 14 Anzeigen Stellenmarkt
- 15 Druckunterlagen – technische Daten

## 16 HOGAPAGE Online-Werbung

- 17 Formate und Preise
- 18 Technische Daten
- 19 Kennzahlen: Webportal und soziale Medien
- 20 Crossmedia
- 22 Crossmedia-Angebote

## 23 HOGAPAGE Media GmbH

### Unsere Medienpartner:



Bundesverband  
der Deutschen Vending-  
Automatenwirtschaft e. V.



BUNDESVERBAND  
DER SYSTEM  
GASTRONOMIE E.V.

# HOGAPAGE

## Das Magazin für Hotellerie und Gastronomie

Das HOGAPAGE Magazin ist IVW-geprüft und erscheint 2025 fünfmal. Mit einer verbreiteten Auflage von 43.297 Exemplaren<sup>1</sup> gehört HOGAPAGE zu den auflagenstarken Branchenmagazinen im deutschsprachigen Raum.

Als Branchenprofis wissen wir, welche Themen unsere Leser bewegen. Deshalb vereint HOGAPAGE Nutzwert, Information und Unterhaltung in einem unverwechselbaren Redaktionskonzept: exzellent recherchierte Fachbeiträge, fundierte Experten-Interviews und spannende Reportagen – optisch ansprechend und klar präsentiert! Wir erscheinen 2025 im 13. Jahrgang und richten uns an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter in der Hotellerie und Gastronomie.

Gleichzeitig ist HOGAPAGE mehr als ein Print-Magazin, es ist Teil einer crossmedialen Produktwelt. Das HOGAPAGE Branchenportal glänzt mit 1.027.805 Seitenaufrufen<sup>2</sup>. Dazu gehört die preisgekrönte Jobbörse<sup>3</sup> sowie das großartige Nachrichtenportal mit seinen werktäglichen Branchen-News, die per E-Mail an 40.297 Empfänger<sup>4</sup> verschickt werden. In unserer Facebook-Community tummeln sich mittlerweile 178.942 Fans<sup>5</sup>. Alle Mitglieder unserer Markenfamilie haben dabei ein gemeinsames Ziel: Sie wollen praktische und ansprechende Lösungen für die alltäglichen Probleme der Menschen in unserer wunderschönen Branche bieten.

1 Quelle: IVW, 1. Quartal 2024

2 Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.01. – 31.08.2024. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus.

3 1. Platz im Ranking der Spezialjobbörsen für Hotel und Gastronomie bei der Qualitätsanalyse 2024 von jobboersencheck.de – gewählt von Arbeitgebern und Arbeitnehmern.

4 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei vom 12.09.2024

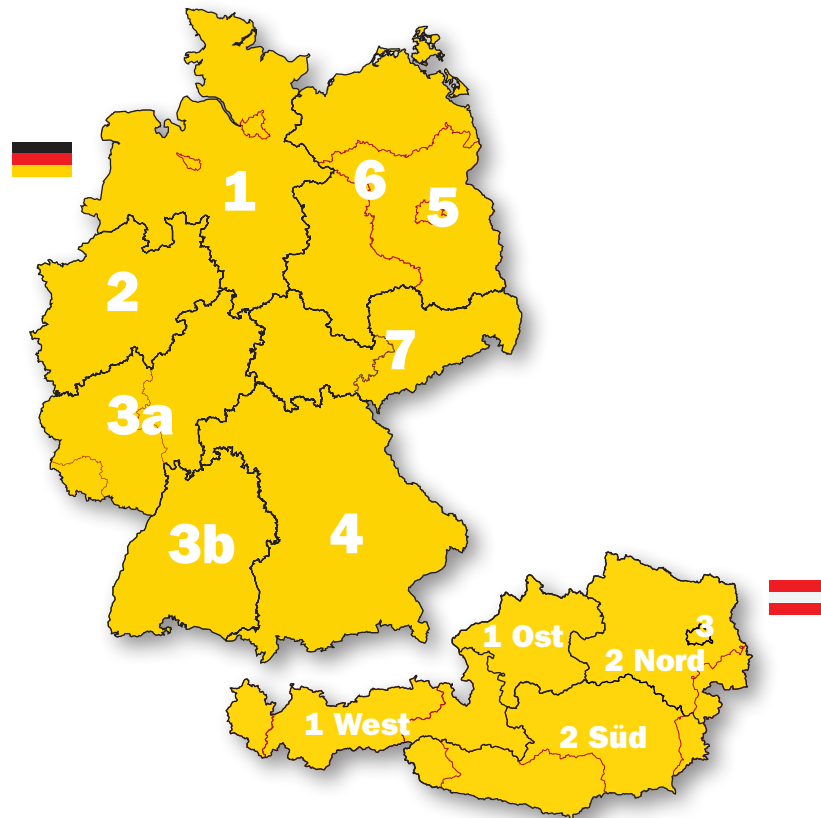
5 Quelle: Meta Insights, Stand: 12.09.2024

### Ihre Vorteile im Überblick:

- 1 Hohe verbreitete Auflage des Fachmagazins: 43.297 Exemplare**  
(Quelle: IVW, 1. Quartal 2024)
- 2 Spannende Inhalte und unverwechselbares Layout**
- 3 Zielgruppe: Wir versenden an Entscheider, Führungskräfte und Arbeitnehmer**
- 4 Ideales Werbeumfeld für Ihre Anzeigen und Werbebotschaften**
- 5 Crossmediale Werbemöglichkeiten: Print, Online, Social Media und Messen**
- 6 IVW-geprüft – Print und Online**



# Verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten <sup>1</sup>



## Deutschland

Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	6.597
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	7.761
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	5.821
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	5.044
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	6.597
Nielsen-Gebiet 5 + 6 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	4.656
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	2.328

## Österreich

Nielsen-Gebiet 1 West Vorarlberg, Tirol, Salzburg	1.887
Nielsen-Gebiet 1 Ost Oberösterreich	494
Nielsen-Gebiet 2 Süd Kärnten inkl. Osttirol, Steiermark, südl. Burgenland (Bezirke: Güssing, Jennersdorf, Oberwart)	1.034
Nielsen-Gebiet 2 Nord Niederösterreich, nördl. Burgenland (Bezirke: Eisenstadt Stadt, Eisenstadt Umgebung, Rust, Mattersburg, Neusiedl am See, Oberpullendorf)	584
Nielsen-Gebiet 3 Wien	494

<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangabe, Versandstruktur 1. Quartal 2024

# Auflage und Verbreitung

Druckauflage	43.597 <sup>1</sup>
Verbreitete Auflage	43.297 <sup>1</sup>
– davon Ausland	4.493 <sup>1</sup>
Verkaufte Auflage	24.082 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> IVW, 1. Quartal 2024

Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) angeschlossen.



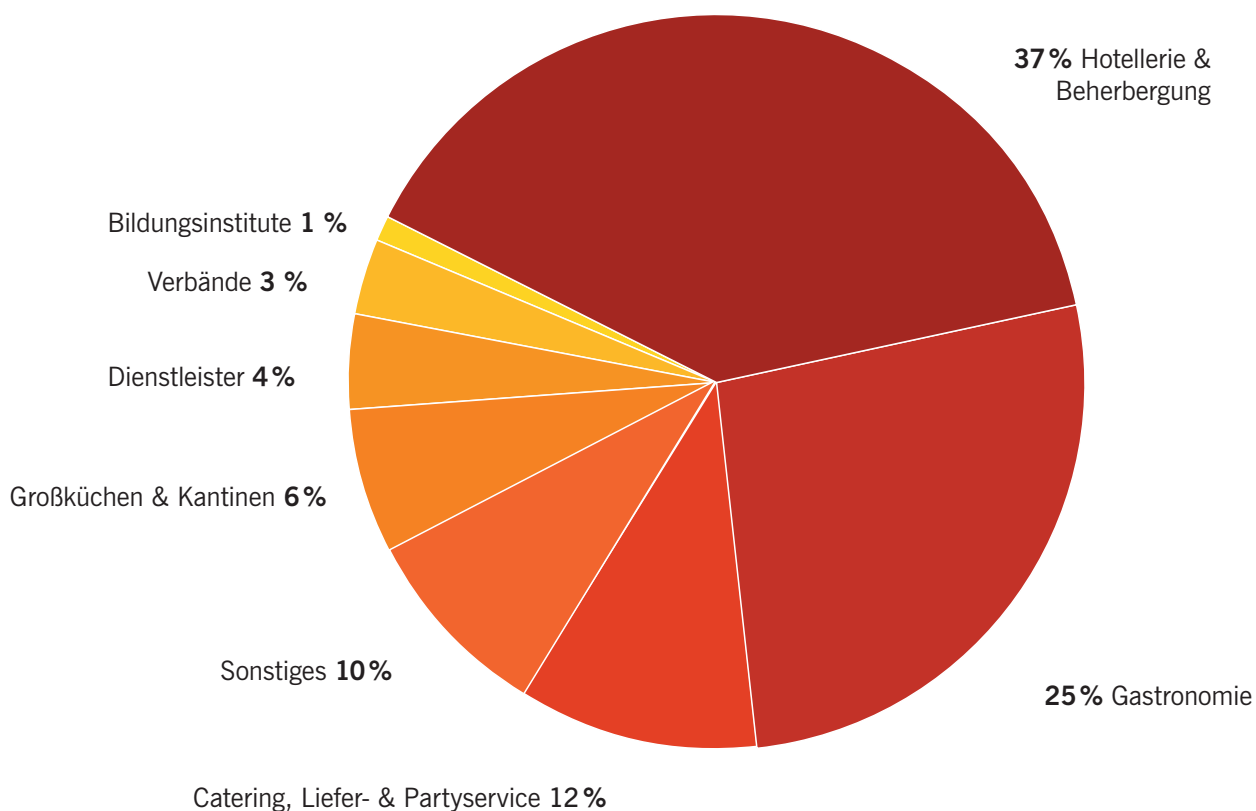
Erscheinungsweise 2025

5 x

Versand an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter von Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie, Catering und GV

## Versandstruktur der verbreiteten Auflage<sup>2</sup>

(Circa-Angaben)



<sup>2</sup> Quelle: Verlagsangabe, Versandstruktur 1. Quartal 2024

# Ständige Themenbereiche



## ENTRÉE

Wir stimmen auf den Hauptgang ein. HOGAPAGE serviert Infohäppchen und Neuigkeiten: nationale und internationale Trends, Kurzweiliges, das „Who is Who“ der Branche, Awards, Termine und vieles mehr.

## TITELSTORY

HOGAPAGE präsentiert Themen, die der Branche am Herzen liegen. Reportagen über Land und Leute, Essen und Trinken, Genuss und Lebensart. Ein liebevoller Blick auf die bunte und vielseitige Welt der Gastronomie.



## SPECIALS

Das HOGAPAGE-Special informiert über heiß Gekochtes. Sonderthemen aus Politik und Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, die auch die Branche berühren.

## AROUND THE WORLD

HOGAPAGE entführt Sie in die spannendsten Gastro-Metropolen rund um die Welt. Schauen Sie mit uns in die Töpfe der Küchen ferner Länder und erfahren Sie, welche Trends von dort das Zeug dazu haben, hierzulande die Gäste zu begeistern.



## BRANCHE INSIDE

So vielfältig die Branche, so vielfältig die Themen. Mit interessanten HOGAPAGE-Hintergrundreportagen und Interviews sorgen wir dafür, dass unsere Leser stets am Puls der Zeit bleiben.

## MANAGEMENT & MARKETING

Wie das Business tickt, ist das täglich' Brot des Managements. HOGAPAGE liefert Arbeitgebern und Führungskräften Managementthemen, Marketingtrends und Tipps für ihren geschäftlichen Erfolg.





## SYSTEMGASTRONOMIE

HOGAPAGE ist der Medienpartner des Bundesverbands der Systemgastronomie (BdS). In jeder Ausgabe berichten wir in einem Sonderteil über spannende Themen aus der Welt der Systeme und über Neues aus dem BdS.

## FOOD & BEVERAGE

Informative Fachartikel von Profis für Profis. HOGAPAGE berichtet über regionale, saisonale oder angesagte Produkte. Das Magazin versorgt Branchen-Profis mit Inspirationen für Küche, Bar und Service – zur Freude der Gäste.



## TECHNIK & EQUIPMENT

Egal, ob die neueste Küchentechnik oder innovativste Kaffeemaschine, edle Geschirrserien oder trendige Lounge-Möbel, mit HOGAPAGE bleiben Gastro-Unternehmer und Hoteliers ausstattungstechnisch immer am Ball.

## KARRIERE & RATGEBER

Gastronomie und Hotellerie bieten engagierten Mitarbeitern viele Aufstiegschancen. HOGAPAGE unterstützt den Branchennachwuchs mit karrieresicheren Informationen und Tipps für den beruflichen Erfolg.



## STARS & LEGENDS

Legendäre Locations und ihre Macher. Wir entführen unsere Leser in die Welt traditionsreicher Betriebe, treffen Prominente, die ihr Lieblingslokal verraten oder auch mal über Gott und die Welt plaudern.

## MARKTPLATZ

Fast täglich drängen neue Innovationen auf den Markt. Wir sorgen dafür, dass unsere Leser nicht das Beste verpassen! Sie erfahren in HOGAPAGE, welche Produktneuheiten für ihren Betrieb ein echter Gewinn sein könnten.



# Auszug aus dem Themenplan

Neben den ständigen Themenbereichen bieten wir Ihnen 2024 wieder eine große Auswahl an Themen und Reportagen:

Ausgabe	Termine	Special	Food & Beverage
01-02/2025 März	Erscheinung 10.03.2025 Anzeigenschluss 13.02.2025 Druckunterlagen 14.02.2025	Internorga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Food-Trends 2025: Worauf die Gäste Appetit haben</li> <li>• Genussmomente mit Umsatzgarantie: Sommereis &amp; Desserts</li> <li>• Lust auf warme Tage: Top-Cocktails für den Frühling</li> </ul>
03/2025 Mai	Erscheinung 12.05.2025 Anzeigenschluss 16.04.2025 Druckunterlagen 17.04.2025	Kaffee, Tee & Co	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Milchprodukte &amp; vegane Alternativen: Gesunde Vielfalt in hoher Qualität</li> <li>• Frische Ideen: Spargel, Salate &amp; Gemüse</li> <li>• Knuspriges auch to go: Brot &amp; Backwaren</li> </ul>
04/2025 Juli	Erscheinung 07.07.2025 Anzeigenschluss 12.06.2025 Druckunterlagen 13.06.2025	Mineralwässer, Säfte & Trendgetränke	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bye, bye, Beilage: Kartoffeln, Pasta &amp; Co als „Sides“ mit Extra-Umsatz</li> <li>• Damit würzt der Profi: Öle, Essige, Dips, Dressings &amp; Gewürze im Trend</li> <li>• Morgenstund...: Innovative Frühstücksideen</li> </ul>
05/2025 September	Erscheinung 03.09.2025 Anzeigenschluss 08.08.2025 Druckunterlagen 11.08.2025	Digitalisierung & IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niemals zu kalt: Winterliche Eis- und Dessert-Highlights</li> <li>• Kleine Häppchen, große Vielfalt: Fingerfood &amp; Snacks</li> <li>• Zeit sparen mit Niveau: TK-Produkte</li> </ul>
06/2025 November	Erscheinung 05.11.2025 Anzeigenschluss 09.10.2025 Druckunterlagen 10.10.2025	Alles für den Gast	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rund um gelungen feiern: Festtagsküche</li> <li>• Mit und ohne Alkohol: Festlicher Genuss mit Bier, Wein, Sekt &amp; Co.</li> <li>• Gekauft wie gesehen: Premium-Convenience</li> </ul>
01/2026	Erscheinung vsl. Jan. 2026 Anzeigenschluss vsl. Dez. 2025 Druckunterlagen vsl. Dez. 2025	Branchen-Trends 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassiker im neuen Gewand: Eissorten &amp; Desserts für den Sommer</li> <li>• Genuss vor und nach dem Essen: Neues aus den Destillieren &amp; Brauereien</li> <li>• Veggie oder nicht: Die neuen Trends für BBQ &amp; Grillen</li> </ul>



Unsere ständigen Themenbereiche finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Sie suchen für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ein ganz spezielles Themenumfeld? Unser Sales-Team berät Sie gerne zur optimalen Platzierung Ihrer Werbung!



## Technik & Equipment

- Luxuriös im Grünen: Die Outdoor-Trends 2025
- Komfort plus Innovation: Berufsbekleidung & Accessoires
- Kleine Helfer: Küchenequipment für den Profi

- Alles für die Wohlfühl-Oase: Bäder & Sanitärbereiche
- Das Auge isst mit: Aktuelle Trends für Tisch & Ambiente
- Multifunktional: Gartetechnik & Heißluftdämpfer

- Sauber: Spültechnik ohne Kompromisse
- Mobil gemacht: Alles rund um Transport & Fuhrpark
- Es wird abgerechnet: EDV- und Kassenlösungen

- Heiß in jeder Hinsicht: Thermische Geräte
- Optimale Frische: Kühl- und Tiefkühltechnik
- Jetzt wird's gemütlich: Interieur zum Wohlfühlen

- Blitzblank leichtgemacht: Reinigung & Schädlingsbekämpfung
- Rundum sorglos: Wichtige Versicherungen für die Branche
- Die Aussichten 2026: Wintergärten, Sonnenschutz & Outdoormöbel

- Trend-Check: Buchungs- und Reservierungssysteme
- Glanzvoll überzeugen: Innovative Spültechnik
- Design trifft Funktionalität: Neuheiten für Bäder & Wellnessbereiche

## Messen

- ITB, Berlin (04. – 06.03.2025)
- Internorga, Hamburg (14. – 18.03.2025)
- ProWein, Düsseldorf (16. – 18.03.2025)

- iba Düsseldorf (18. – 22.05.2025)
- IMEX, Frankfurt (20.05. – 22.05.2025)
- 40. Fachtagung VDF, Leipzig, (05.06.2025)

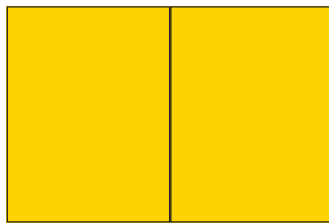
- IFA, Berlin (06.09. – 10.09.2025)
- IAA Mobility, München (09. – 14.09.2025)
- Anuga, Köln (04.10. – 08.10.2025)

- Alles für den Gast, Salzburg (n.k.Termin)

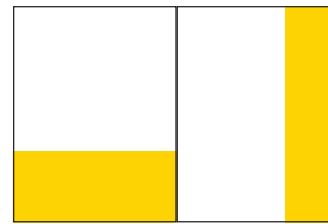
**Alle Messetermine ohne Gewähr auf Richtigkeit.  
Bitte überprüfen Sie die Angaben ggf. beim Veranstalter!**

# Anzeigen im redaktionellen Umfeld

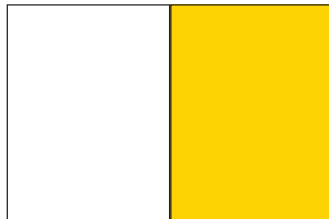
## Formate & Preise



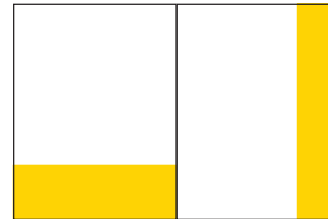
**2/1 Seite**  
420 x 297 mm  
**16.640 Euro**



**1/3 Seite quer**  
210 x 94 mm  
**1/3 Seite hoch**  
69 x 297 mm  
**3.760 Euro**



**1/1 Seite**  
210 x 297 mm  
**9.890 Euro**



**1/4 Seite quer**  
210 x 72 mm  
**1/4 Seite hoch**  
54 x 297 mm  
**2.980 Euro**



**Junior Page**  
132 x 187 mm  
**5.980 Euro**



**1/8 Seite**  
85 x 61 mm  
**1.780 Euro**



**1/2 Seite quer**  
210 x 144 mm  
**1/2 Seite hoch**  
99 x 297 mm  
**5.490 Euro**



Bei allen Formaten einen umseitigen Beschnitt von 3 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

## Sonderplatzierung

Platzierung	Preis
U2 & Seite 3 (Doppelseite)	21.635 €
Seite 4 & 5 (Doppelseite)	19.970 €
U2	12.725 €
U4	12.725 €
1. rechte Seite	11.255 €
2. rechte Seite	10.765 €
U3	10.765 €
Flying Page (Titelklappe)	16.350 €
Sonstige Wunschplatzierungen: Zuschlag auf den Grundtarif 10%	

Malstaffel (Häufigkeit/Erscheinen)	Rabatt <sup>1</sup>
bei 2 Anzeigen	3%
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	9%

Mengenstaffel für 1/1 Seite	Rabatt <sup>1</sup>
bei 2 Anzeigen	3%
bei 3 Anzeigen	7%
bei 6 Anzeigen	10%

<sup>1</sup> Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
(Deutschland und Nichtunternehmer).

# Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten

Formate & Preise

## Visitenkarten – klein, aber oho!

Anzeigen im Sonderformat „Visitenkarte“ im passenden Umfeld des **Marktplatzes** – mit der Vorstellung von Produktneuheiten – oder in Messevorberichten und anderen **Spezialthemen**: effizient, beliebt und kostengünstig.



**Visitenkarte**

85 x 47 mm

**890 Euro**

(Einzelschaltung)

**Paketschaltung (6 x)**

**2.880,- €**

**Paketschaltung (3 x)**

**1.590,- €**

## Bildungskompass

HOGAPAGE unterstützt Weiterbildung im Gastgewerbe. Eine einmalige Chance für Bildungseinrichtungen, ihr Angebot zum absoluten Sonderpreis vorzustellen.



**Visitenkarte**

85 x 47 mm

**430 Euro**

(Einzelschaltung)

**Paketschaltung (6 x)**

**1.470,- €**

**Paketschaltung (3 x)**

**849,- €**



Das Format auf den Spezial- und Aktionsseiten steht im Satzspiegel und braucht daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15. Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?  
Gerne erstellen wir Ihnen ein  
individuelles Angebot.

**Kontaktieren Sie unser Sales-Team**  
**+49 821 319470-777**

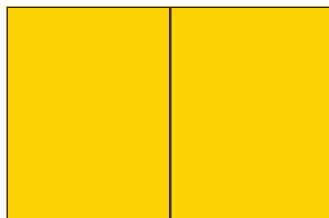


Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
(Deutschland und Nichtunternehmer).

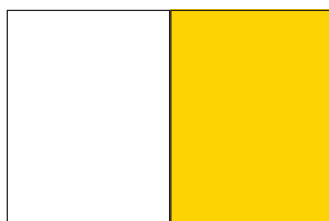
# Advertorials

## Formate & Preise

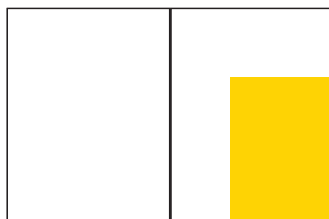
Ein Advertorial ist eine Anzeige, bei der die Werbebotschaft in einen redaktionellen Text eingebunden ist. Da der Leser die Inhalte wie bei einem Artikel aufnimmt, verstärkt sich die Werbewirksamkeit. Das Advertorial muss erkennbar als „Anzeige“ gekennzeichnet sein.



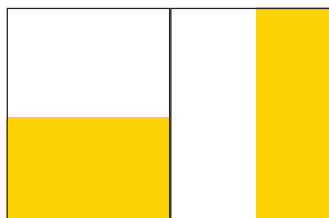
**2/1 Seite**  
420 x 297 mm  
**16.640 Euro**



**1/1 Seite**  
210 x 297 mm  
**9.890 Euro**



**Junior Page**  
132 x 187 mm  
**5.980 Euro**



**1/2 Seite quer**  
210 x 144 mm  
**1/2 Seite hoch**  
99 x 297 mm  
**5.490 Euro**

Die o.g. Preise gelten für Anlieferung eines druckfertigen PDF.

### Gestaltung & Text

Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Gestaltung im Stil der redaktionellen Beiträge sowie die Texterstellung. Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Gestaltungskosten 60 €/Std.

Textkosten 80 €/Std.

Externe Kosten (z. B. Fotos) werden zusätzlich berechnet.



Bei allen Formaten einen umseitigen Beschnitt von 3 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

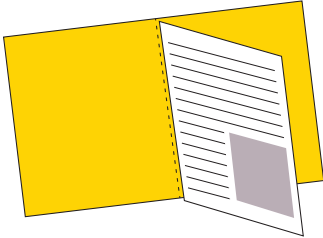
Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. (Deutschland und Nichtunternehmer).

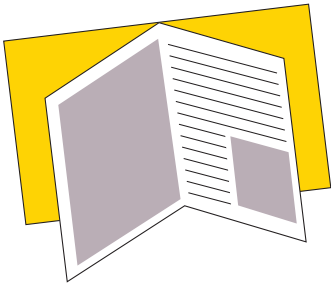
# Sonderwerbformen

## Beilage:



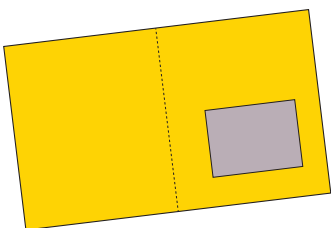
- Preis: Preis pro Tausend 159,00 € zzgl. Postgebühr  
Gewicht: bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage  
Belegung: Belegung von Teilauflagen ist möglich  
(Mindestauflage: 20.000)  
Format: minimal 105 x 148 mm, maximal 190 x 277 mm  
Grammatur: 2-seitige Beilagen: mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen: mind. 100 g/m<sup>2</sup>,  
mehrseitige Beilagen: mind. 70 g/m<sup>2</sup>  
Sonstiges: Beilagen können i.d.R. nur an unbestimmten Stellen eingesteckt werden; mehrseitige Beilagen erfordern mind. eine geschlossene Seite

## Beihefter:



- Preis: Preis pro Tausend 109,00 € zzgl. Postgebühr  
Gewicht: bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage  
Belegung: Belegung von Teilauflagen ist möglich  
(Mindestauflage: 20.000)  
Umfang: mind. 4 Seiten  
Format: minimal 100/110 x 150 mm, maximal 210 x 297 mm  
Grammatur: ab 4 Seiten: mind. 100 g/m<sup>2</sup>, ab 8 Seiten: mind. 70 g/m<sup>2</sup>,  
ab 12 Seiten: mind. 50 g/m<sup>2</sup>  
Sonstiges: Beschnitt Kopf, Fuß und seitlich: 3 mm, Nachfalz: 10 mm  
Das HOGAPAGE Magazin wird als zertifizierter PEFC-Auftrag produziert. Daher sollten auch Beihefter möglichst PEFC-zertifiziert produziert und in den Lieferpapieren als solche gekennzeichnet werden.

## Beikleber:



- Preis: Preis pro Tausend 59,00 € zzgl. Postgebühr  
Gewicht: bis 25 g  
Grammatur: Postkarte/Einzelblätter: mind. 100 g/m<sup>2</sup>  
Scheckkarten: mind. 170 g/m<sup>2</sup>  
Format: minimal 55 x 75 mm, maximal 148 x 210 mm  
Sonstiges: nur in Verbindung mit Buchung einer ganzseitigen Anzeige (1/1) möglich (Berechnung laut Preisliste – siehe Seite 10)

### Teilbelegung:

Möglich nach Nielsen oder PLZ-Bereichen

### Weitere Sonderwerbformen:

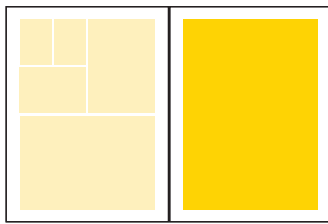
Umhefter, Warenproben, CD/DVD und weitere Werbeformen auf Anfrage

### Lieferadresse Beilagen, Beihefter, Beikleber:

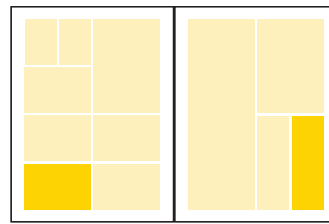
Mayr Miesbach GmbH, Am Windfeld 21, 83714 Miesbach, Deutschland  
(Lieferschein und Kennzeichnung der Paletten jeweils mit folgenden Angaben:  
„HOGAPAGE Magazin, Ausgabe XX/2025, Kunde, Stückzahl“)

# Anzeigen in der HOGAPAGE Karrierewelt

## Formate & Preise



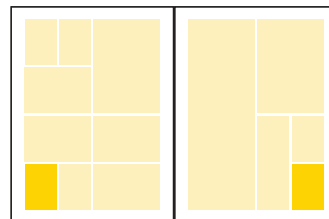
**1/1 Seite**  
174 x 256 mm  
**2.990 Euro**



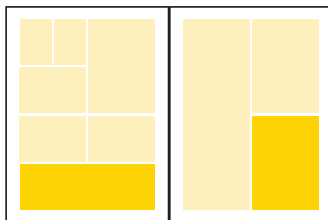
**1/8 Seite quer**  
85 x 61 mm  
**1/8 Seite hoch**  
40 x 126 mm  
**420 Euro**



**1/2 Seite quer**  
174 x 126 mm  
**1/2 Seite hoch**  
85 x 256 mm  
**1.540 Euro**



**1/16 Seite**  
40 x 61 mm  
**230 Euro**



**1/4 Seite quer**  
174 x 61 mm  
**1/4 Seite hoch**  
85 x 126 mm  
**790 Euro**

Tabellarischer Texteintrag in der Karrierewelt im HOGAPAGE Magazin. Nur in Verbindung mit der Buchung einer Online-Stellenanzeige auf HOGAPAGE. Inhalte nach persönlicher Absprache.

**99 Euro**

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?  
Gerne erstellen wir Ihnen ein  
individuelles Angebot.

**Kontaktieren Sie unser Sales-Team**  
**+49 821 319470-900**



### Malstaffel **Rabatt**<sup>1</sup> (Häufigkeit/Erscheinen)

bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	9 %

<sup>1</sup> Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.



Alle Formate im Stellenmarkt stehen im Satzspiegel und brauchen daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.  
Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).



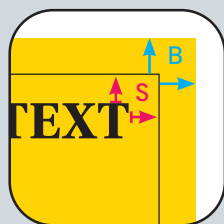
Schalten Sie Ihre Stellenanzeigen auch online auf [www.hogapage.de/jobs/](http://www.hogapage.de/jobs/)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
(Deutschland und Nichtunternehmer).

# Druckunterlagen – technische Daten

<b>Heftformate:</b>	Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 174 x 256 mm
<b>Dateiformate:</b>	Druckfähige PDF/X-4-Dateien mit eingebetteten Schriften (keine offenen Dateien)
<b>Druckverfahren:</b>	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
<b>Farbmodus:</b>	CMYK (keine Sonderfarben verwenden)
<b>Farbprofile:</b>	Umschlag: ISO Coated v2 Inhalt: PSO LWC Improved Farbprofile erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Schriften/Linien:</b>	Strichstärke mindestens 0,284 pt/0,1 mm
<b>Bilddaten:</b>	Farb-/Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi Bitmap-Bilder, Auflösung 1.200 dpi
<b>Proof:</b>	Ohne Digitalproof mit Fogra-Medienkeil kann keine Gewähr der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.
<b>Papier:</b>	Aufgrund der Herstellungsweise des Papierees können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.
<b>Beschnitt:</b>	Alle Anzeigen im redaktionellen Umfeld müssen einen umseitigen Beschnitt von 3 mm aufweisen.

Bitte verwenden Sie keine Schnittmarken oder andere Druck- oder Passermarken.  
Platzieren Sie wichtige Informationen (Texte, Logos, Grafiken etc.) mindestens 4 mm vom Seitenrand entfernt. Durch die Heftung empfehlen wir außerdem einen Mindestabstand von 10 mm bis zum Bund.



Beschnittzugabe (B): 3 mm  
Sicherheitsabstand (S): 4 mm

**Anlieferung:** Druckunterlagen per E-Mail an [magazin.hogapage@buhl-gruppe.de](mailto:magazin.hogapage@buhl-gruppe.de).

# Online-Werbung

## Formate & Preise

Egal ob Sie Ihre Botschaft durch Werbebanner oder Video-Spots verbreiten, E-Mail-Marketing nutzen oder durch redaktionelle Advertorials Ihre Produkte oder Dienstleistungen erklären möchten, wir helfen Ihnen dabei, die für Sie richtige Werbeform zu finden. Auf Wunsch realisieren wir auch individuelle Werbeformen und -größen.



HOGAPAGE.de ist  
IVW-geprüft.

### Ihre Werbung auf dem HOGAPAGE Nachrichtenportal

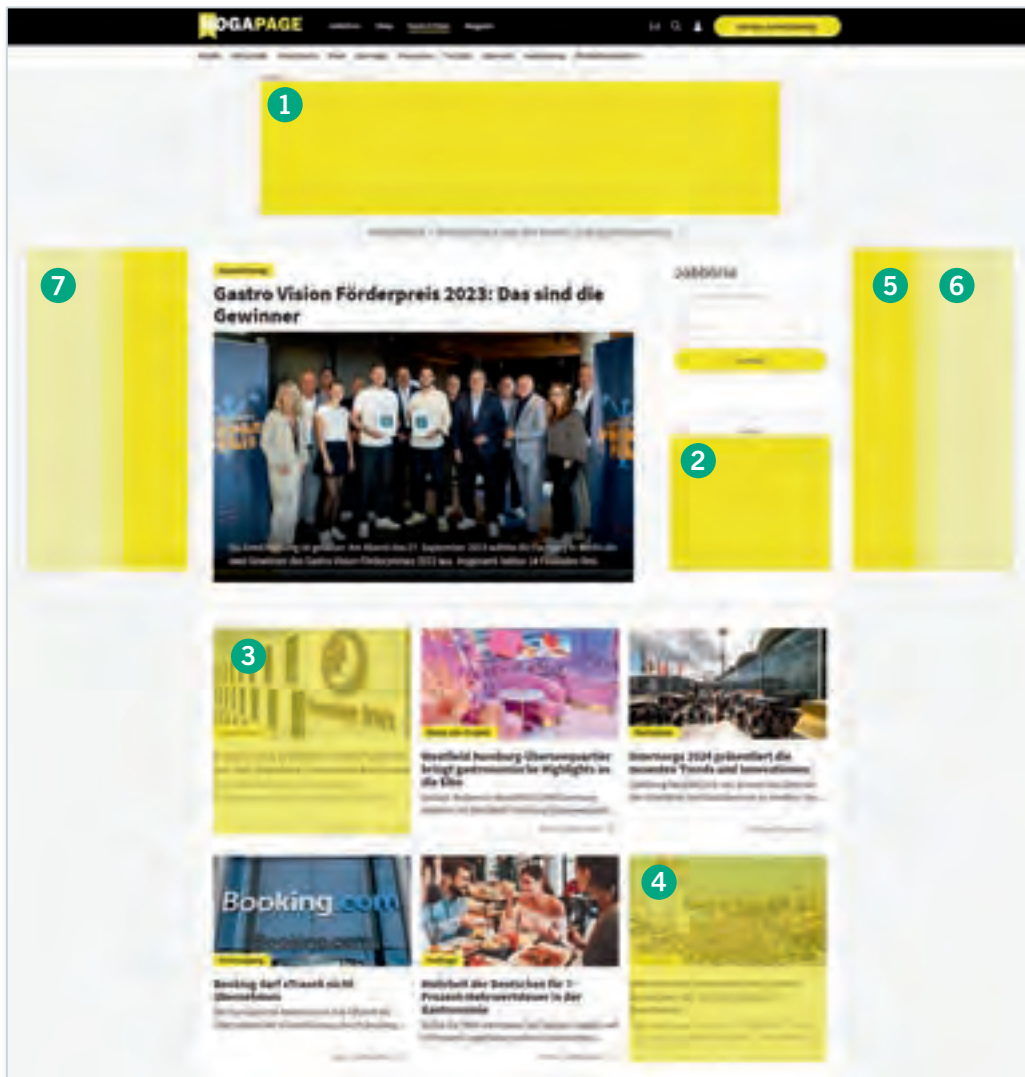
	Format Desktop	Format Mobil	Laufzeit	Preis
1	<b>Billboard</b> An oberster Stelle 970 x 250 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	3.490 € 5.990 €
2	<b>Rectangle</b> 300 x 250 Pixel		2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
3	<b>Advertorial</b> 3.000 Zeichen; Inklusive Social-Media- Vermarktung			3.980 €
4	<b>Native Ad</b> 25 Zeichen Subtitle, 50 Zeichen Headline, 70 Zeichen Teasertext, 20 Zeichen CTA (alle inkl. Leerzeichen) mit Bild (368 x 207 Pixel) und Verlinkung		2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
5	<b>Skyscraper</b> 120 x 600 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
6	<b>Wide Skyscraper</b> 160 x 600 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	2.990 € 4.990 €
7	<b>Half Page</b> 300 x 600 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	3.490 € 5.590 €

Andere Formate auf Anfrage



# Online-Werbung

Formate & Preise



Werktäglich  
40.297  
Empfänger<sup>1</sup>

## Ihre Werbung in den Nachrichten per E-Mail

Werktags ab 7 Uhr im Postfach Ihrer Zielgruppe!

	Textanzeige	Laufzeit	Preis
<b>A</b>	240 Zeichen mit Bild (550 x 320 Pixel <sup>2</sup> ) und Verlinkung	2 Wochen 1 Monat	1.590 € 2.280 €
<b>B</b>	Rectangle zwischen Artikeln 300 x 250 Pixel	2 Wochen 1 Monat	2.080 € 2.970 €



Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Online-Daten auf Seite 18. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. (Deutschland und Nichtunternehmer).

<sup>1</sup> Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei 12.09.2024  
<sup>2</sup> Tatsächliche Größe abhängig vom Ausgabegerät

# Online-Werbung – technische Daten

## Werbepbanner:



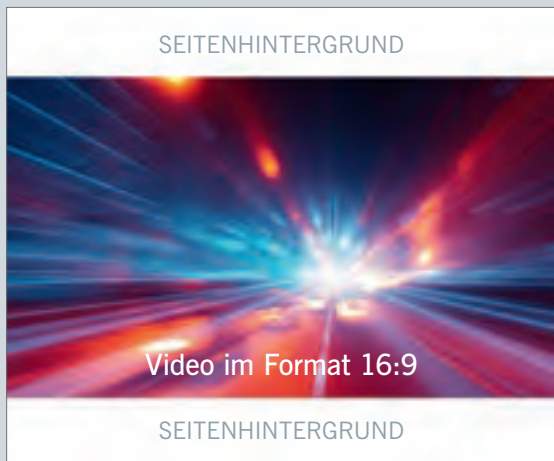
## Anforderungen:

- › Dateigröße: maximal 80 Kb
- › Dateiformat: JPG, PNG, GIF
- › Breite und Höhe: je nach Buchung

**Achtung:** Formate werden auf mobilen Endgeräten, je nach Modell, proportional skaliert.

HTML5-Banner und 3rd-Party Tags nach Absprache

## Videobanner:



## Anforderungen:

- › Dateigröße: maximal 1 MB
- › Dateiformat: MP4
- › Maximale Breite: 300 Pixel
- › Maximale Höhe: 250 Pixel
- › Laufzeit: idealerweise nicht länger als 30 Sekunden

**Achtung:** Abweichende Formate werden skaliert. Bei anders angelieferten Videos, beispielsweise im Format 16:9, wird nicht die komplette Werbefläche ausgenutzt. Die entsprechende Fläche bleibt weiß (siehe Grafik).

# Online-Werbung - Kennzahlen

## Webportal und soziale Medien

Das HOGAPAGE Branchenportal bietet maßgeschneiderte Informationen für die Hotellerie und Gastronomie. Dabei steht HOGAPAGE u.a. für aktuelle Nachrichten aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, GV und Tourismus – auf dem Nachrichtenportal und per E-Mail jeden Werktag ab 7 Uhr. Dazu gibt es spannende Reportagen, Interviews und wertvolle Tipps für den Berufsalltag. HOGAPAGE spricht jeden Tag Ihre Zielgruppe dort an, wo sie sich aufhält. Da darf Ihre Werbung nicht fehlen!



### Das Branchenportal

**Page Impressions:**  
1.027.805 im Messzeitraum<sup>1</sup>

**Visits:**  
419.842 im Messzeitraum<sup>1</sup>

### Nachrichten per E-Mail

**Mail-Empfänger:**  
40.297 werktäglich<sup>2</sup>

## HOGAPAGE auf Facebook

Die einzigartige HOGAPAGE Facebook-Seite ist ein beliebter virtueller Treff für alle Menschen aus unserer Branche. Die zahlreichen Interaktionen der Fans, authentische, persönliche Botschaften, wertvolle Infos zu topaktuellen Jobangeboten, nützliche Branchen-News und vieles mehr machen unsere Facebook-Seite zu einem idealen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



### Unsere Facebook-Community im Überblick<sup>3</sup>

178.942 Fans

4,3 % unserer Fans sind höchstens 24 Jahre alt  
68,1 % unserer Fans sind 25 bis 44 Jahre alt  
27,6 % unserer Fans sind 45 Jahre und älter

<sup>1</sup> Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.01. – 31.08.2024. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus.

<sup>2</sup> Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei 12.09.2024

<sup>3</sup> Quelle: Meta Insights, Stand: 12.09.2024

# Crossmedia

Viele Kanäle für Ihren Werbeerfolg!

Ihre potenziellen Kunden aus der Hotel- und Gastrobranche informieren sich beruflich auf unterschiedliche Weise. Deshalb bieten wir Ihnen viele erfolgversprechende Werbekanäle aus einer Hand:

## + HOGAPAGE Magazin

Ansprache der Entscheider in Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

Verbreitete Auflage: 43.297 (IVW, 1. Quartal 2024)



## + HOGAPAGE Branchenportal und HOGAPAGE Nachrichten per E-Mail

Ansprache Führungskräfte und Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

Zugriffszahlen im Messzeitraum: 1.027.805 Seitenaufrufe<sup>1</sup>, 419.842 Visits<sup>1</sup>, werktäglich 40.297 Empfänger<sup>2</sup>



## + HOGAPAGE Social Media

Ansprache junger Führungskräfte und Entscheider sowie Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

178.942 Fans auf Facebook<sup>3</sup>



1 Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.01. – 31.08.2024. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus.

2 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei 12.09.2024

3 Quelle: Meta Insights, Stand: 12.09.2024

# Crossmedia-Angebote

Wir stellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot für Ihre Werbung über viele wichtige Kanäle zusammen. Hier zwei Beispiele:

## Angebotsbeispiel 1

HOGAPAGE Magazin: 1/2 Seite  
Anzeige im redaktionellen Umfeld  
5.490,- €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +  
Nachrichten per E-Mail:  
Advertorial (3.000 Zeichen)  
3.980,- €



HOGAPAGE Social Media:  
1 Post auf Facebook inkl.

**Crossmedia-Preis:**  
**7.090,- € statt 9.470,- €**

## Angebotsbeispiel 2

HOGAPAGE Magazin: 1/3 Seite  
Anzeige im redaktionellen Umfeld  
3.760,- €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +  
Nachrichten per E-Mail:  
Rectangle (300 x 250 Pixel)  
2 Wochen 2.590,- €



HOGAPAGE Social Media:  
1 Post auf Facebook 990,- €

**Crossmedia-Preis:**  
**5.090,- € statt 7.340,- €**

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?  
Gerne erstellen wir Ihnen ein  
individuelles Angebot.

**Kontaktieren Sie unser Sales-Team**  
**+49 821 319470-777**



# HOGAPAGE Media GmbH

Ein Unternehmen der BUHL Gruppe

Von Profis für Profis: Die HOGAPAGE Media GmbH versammelt unter ihrem Dach ein breites Portfolio an maßgeschneiderten Lösungen für die Hotellerie, Gastronomie, Catering und die GV. Das HOGAPAGE Branchenportal spielt mit der Jobbörse in Sachen Personalrecruiting in der ersten Liga.

Des Weiteren gehört das Nachrichten-Portal zum Portfolio. Auch in den sozialen Medien überzeugt HOGAPAGE: Die Facebook-Community der Marke glänzt mit 178.942 Fans (Quelle: Meta Insights, Stand: 12.09.2024). Ergänzt wird das Online-Angebot durch das auflagenstarke Print-Erfolgsmagazin HOGAPAGE.

## HOGAPAGE Magazin

### Herausgeber:

Charlotte Buhl, Hermann Buhl

### Geschäftsführerin:

Daniela Müller

### HOGAPAGE Media GmbH

Alfred-Nobel-Straße 9,  
86156 Augsburg, Deutschland  
Tel.: +49 821 319470-700  
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de  
Amtsgericht Augsburg, HRB 33096

### Objektleitung und Gesamt-Chefredakteurin

Daniela Müller  
Tel.: +49 821 319470-706  
mueller.holding@buhl-gruppe.de

### Chefredakteurin Magazin

(V.i.S.d.P.)  
Karoline Giokas  
Tel.: +49 821 319470-707  
giokas.hogapage@buhl-gruppe.de

### Sales-Team Deutschland/Österreich:

Thomas Hodermann, Stefanie George-Kersting  
Tel.: +49 821 319470-777  
Fax: +49 821 319470-799  
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de

### Erscheinungsweise:

Das HOGAPAGE Magazin erscheint 2025 5-mal.

### Abonnement:

6 Ausgaben (inkl. Zustellgebühr)  
Deutschland: 41,40 € (inkl. MwSt.)  
EU-Ausland: 51,40 € (inkl. MwSt.)  
Schweiz: 68,40 CHF

### Verteilung:

Postversand an Unternehmen der  
Hotellerie & Gastronomie in Deutschland  
und Österreich

### IVW-gepr. Druckauflage:

Der Informationsgesellschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V. angeschlossen



ISSN: 2197-5485

### Bankverbindung:

Inhaber: HOGAPAGE Media GmbH  
Bank: Stadtparkasse Augsburg  
IBAN: DE91 7205 0000 0252 0815 67  
BIC: AUGSDE77XXX

### Grafik /Layout:

magazin.hogapage@buhl-gruppe.de

Es gelten unsere AGB, abrufbar unter  
[www.hogapage.de/agb](http://www.hogapage.de/agb)

Stand Mediadaten: 10/2024



MIT **POWER**  
DURCH DIE BUNTE  
**GASTROWELT**

Ihr Kontakt zum HOGAPAGE SALES-TEAM

**+49 821 319470-777**

**magazin.hogapage@buhl-gruppe.de**